

Berne, le 6 avril 2022

Promotion économique 2021 : hausse du nombre de nouvelles implantations d'entreprises dans les cantons

282 nouvelles entreprises internationales se sont établies en Suisse en 2021. C'est le bilan réjouissant qui ressort des statistiques relatives à la promotion de la place économique de la Confédération et des cantons. Le solde positif par rapport à 2020 se monte à 62 entreprises. La moitié des implantations proviennent des États-Unis, d'Allemagne et de France.

Une fois par an, la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) recense, avec le concours des organismes cantonaux de promotion économique et les organisations régionales, les nouvelles implantations d'entreprises étrangères en Suisse. Ce recensement concerne les implantations qui ont pu se concrétiser grâce au travail des organismes cantonaux et régionaux, mais aussi nationaux de promotion économique. À noter que de nombreuses entreprises se sont établies sans avoir été accompagnées par les pouvoirs publics.

Hausse de 20 % des emplois directement créés par des implantations

Au total, les emplois générés par les 282 entreprises nouvellement implantées en Suisse se chiffrent à 1 396 postes, soit une progression avoisinant les 20 % par rapport à l'exercice précédent (1 168). S'agissant des prévisions pour les postes créés après trois ans d'activité de ces entreprises, la barre est maintenue, avec 3 566 unités contre 3 583 pour l'exercice précédent. Comme en 2020, la plupart des entreprises venues s'implanter en 2021 relevaient des life sciences (pharma, biotech, medtech) ou des technologies de l'informatique et des communications (TIC).

Stratégie 2020-2023 : bilan d'étape positif

La stratégie 2020-2023 de la promotion économique positionne la Suisse en mettant clairement l'accent sur les technologies d'avenir et s'adresse aux entreprises innovantes et à forte valeur ajoutée. Grâce à leur savoir-faire, ces entreprises doivent contribuer à la création de valeur locale pour l'économie et la société et renforcer les écosystèmes locaux. Lors de leur assemblée plénière de janvier 2022, les directrices et directeurs cantonaux de l'économie publique ont tiré un bilan d'étape positif de la stratégie 2020-2023, estimant qu'elle a été jusqu'ici globalement concluante. Les implantations 2021 confirment cette évaluation positive. À noter toutefois qu'en raison de nombreux facteurs contextuels, parfois impactants, les chiffres peuvent connaître des fluctuations annuelles considérables.

Une équipe de Suisse gagnante

La promotion économique est une tâche qui incombe à la fois à la Confédération et aux cantons. Ces deux échelons institutionnels ont mandaté l'organisation officielle suisse chargée de la promotion des exportations et de la place économique Switzerland Global Enterprise S-GE de s'occuper des activités de promotion au niveau national. Les représentants de S-GE à l'étranger sont rattachés aux ambassades ou aux consulats généraux et gérés au titre des *Swiss Business Hubs*. Ils s'investissent pour promouvoir la Suisse en tant que site propice à l'innovation et aux technologies et pour identifier les entreprises innovantes en les conseillant en vue d'une future implantation. Les projets à forte valeur ajoutée sont présentés aux régions et aux cantons qui font ensuite jouer la concurrence inhérente au fédéralisme pour favoriser leur implantation dans leur canton, ce sans compter les implantations qu'accompagnent directement les régions et cantons. La collaboration entre les partenaires impliqués est organisée de telle sorte que ces derniers forment une équipe de Suisse gagnante ayant tous les atouts pour pratiquer une démarche d'acquisition optimale.

Le mandat de la promotion économique de la Suisse est réalisé à l'échelon stratégique par le groupe de pilotage Promotion de l'image du pays, sous la direction de la CDEP et du SECO. Les co-présidents actuels sont le conseiller d'État Walter Schönholzer, directeur de l'économie publique du canton de Thurgovie, et Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique, SECO.

Complément d'information :

- Walter Schönholzer, conseiller d'État, directeur de l'économie publique du canton de Thurgovie, 058 345 54 60
- Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique du SECO, 058 462 21 40
- Matthias Schnyder, secrétaire général CDEP, 079 349 50 38